

CHOCOLATERIE WEISS

Avenue Denfert-Rochereau — SAINT-ETIENNE

Tout ce qui concerne la Radio et l'Ampli se trouve à...



STAND-RADIO

le poste imbattable en qualité 13, Rue Baloy — Tél. 44-53

SAINT-ETIENNE

CARROSSERIE FOUCHERAND

SAINT-ETIENNE

SOCIÉTÉ FRANCO-SUISSE D'EMBOUTISSAGE

Tél. 79-52

SAINT-ETIENNE

Rue Joseph-Pupier

Construction Mécanique

LENARD

40, rue Neyron
SAINT-ETIENNE
TEL. 27-30

Mécanique de précision
Aviation - Automobile
Ensembles mécaniques

GARAGE DE VILLETTE

49, Avenue de Rochetaillée
SAINT-ETIENNE

BERLIET - DIESEL

LIMONADE SALICHON

C'est à sa qualité qu'elle doit sa renommée.

— TOUS PAPIERS —
OMNIUM DES PAPIERS
Raphaël ASTIC

17, rue Dormoy — SAINT-ETIENNE



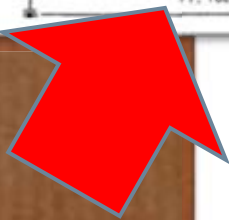
TEL 61-40

EN VENTE PARTOUT



SOURCE PAROT

PETILLANTE
ULTRA-LIMPIDE
Déclarée d'intérêt public



PUBLICITÉ
J.G. ROUX

IL VOUS
DONNERA
A VOUS
PUBLICITÉ
UN MOYEN
ATTRACTIF
MAXIMUM

SAINT-ETIENNE
25, Rue de Champagne
TEL. 13-87

CIRCUIT du FOREZ

AUTOMOBILE ET
MOTOCYCLISTE

19
MAI
1946



ORGANISÉ PAR L'ASSOCIATION DÉPARTEMENTALE
DES DÉPORTÉS DU TRANSPORT (A.S.D.T.)
S. ETIENNE
S. JUST - LOIRE - ANDREZIEUX

LA PRESSE



1946 Publicité sur la revue du Circuit du
Forez

BOIS : 24 ENTREPRISES

Le secteur de la fabrication d'emballages en bois compte 24 entreprises représentant 205 salariés, dont six emploient chacune plus de dix personnes. Elles sont réparties sur Andrézieux-Bouthéon, Bourg-Argental, Pélussin, Chazelles-sur-Lyon, La Fouillouse, La Grand-Croix, Noirétable, Sail-sous-Couzan, Saint-Etienne, Saint-Genest-Malifaux, Saint-Jean-Bonnefonds, Saint-Romain-le-Puy, Montbrison, Unieux, Villars.

Avec 38 salariés, la SOCIÉTÉ MONTBRISONNAISE DE BOIS S.M.B. LOIRE-PALETES est la plus importante du secteur. Elle dispose de sept chaînes automatiques de montage et fabrique quotidiennement entre trois et quatre mille palettes en bois de résineux formées de planches de 22 millimètres pour celles qui sont réutilisables (durée de vie : cinq ans) et de 14 millimètres pour les jetables. L'usine transforme 2 000 m³ de bois par mois, ce qui correspond au chargement de 150 camions de 38 tonnes. Elle livre la S.N.C.F., les grandes administrations, l'armée et de nombreux groupes industriels de l'agro-alimentaire et de la distribution.

Un autre exemple de l'utilisation de la filière bois dans le domaine de l'emballage est fourni par FOURNEL FRERES EMBALLAGE INDUSTRIEL, à Andrézieux-Bouthéon (17 salariés). L'entreprise effectue la réalisation complète d'emballages industriels avec mise en caisse du matériel destiné le plus souvent à l'exportation ; la mise en conteneurs avec préconditionnement du matériel et calage à l'intérieur du conteneur ; la palettisation de divers matériaux avec housages cerclages et marquages ; le conditionnement de matériels militaires et de composants pour l'aéronautique ; les fournitures de tous matériaux utilisés pour l'emballage et tels que housses étanches, déshydratants, mousse de polyéthylène, water-proof, adhésifs ; le marquage : fabrication de pochoirs pour le marquage des colis en lettres de 25 ou 50 millimètres ; le stockage des produits avec repérage, reconditionnement et réexpédition selon ordres.

PAPIER-CARTON : DES TECHNOLOGIES AVANCÉES

Dans le secteur du papier-carton, le fichier consulaire recense 26 entreprises employant 633 salariés. Parmi elles, dans la fabrication d'articles en papeterie, la société PAPETERIE BROCHURE RELIURE à Unieux (31 emplois) ; dans la fabrication de carton ondulé et produits en carton ondulé, la CARTONNERIE DE L'ONDAINE au Chambon-Feugerolles (33 emplois) ; dans la fabrication de cartonnages, BEILLARD CARTONNAGE à La Talaudière (80 emplois), ACHBER à Sury-le-Comtal (40 em-

RÉPARTITION DES CHIFFRES D'AFFAIRES NATIONAUX EN FRANCE (1987)

Plastique	23,1 %	Carton plat	11,3 %
Verre	18,8 %	Papier	8,8 %
Métal	15,2 %	Bois	7,5 %
Carton ondulé	13,7 %	Pellicule cellulosée	1,6 %

ploi), FABRICATION GRAPHIQUE TECHNIQUE CARTON à Saint-Etienne (20 emplois).

Deux entreprises importantes émergent du lot.

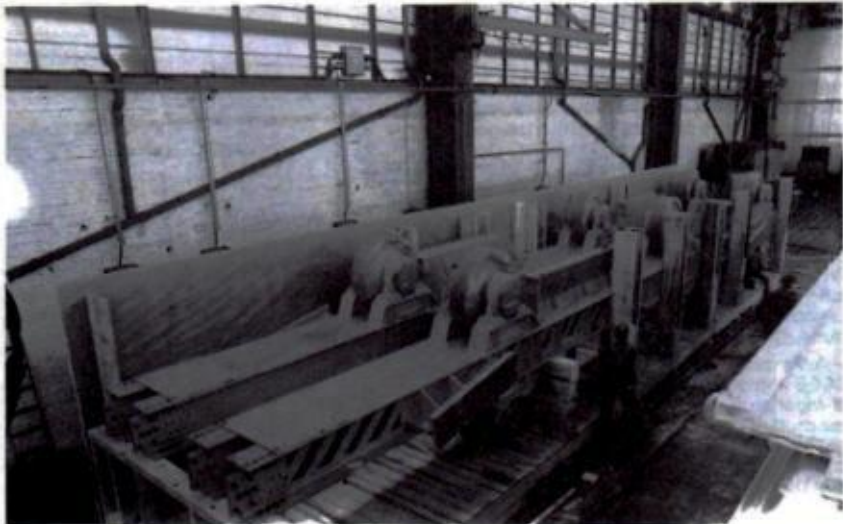
A Feurs, les CARTONNERIES DU FOREZ (150 emplois) sont spécialisées dans les produits d'emballage en carton ondulé à grosse, petite et double canelure. Elles détiennent près de 15 % du marché régional de l'emballage des produits manufacturés (plastiques, électroménager, céramiques) et de l'agro-alimentaire (volailles, salaisons, boissons, produits frais). La technologie mise en œuvre est avancée et spectaculaire, avec une onduleuse de 120 mètres de long, produisant chaque jour, en moyenne, 250 000 m² de carton ondulé, soit un ruban de 125 kilomètres sur 2 mètres de large. En valeur de remplacement, le coût de cette machine se situe entre 30 et 40 millions de francs.

A Saint-Etienne, VALSCIUS PAPETERIE DU VALFURET, groupe Charfa (119 emplois) comprend trois unités de production distinctes mais parfaitement complémentaires : une papeterie qui produit environ 10 000 tonnes/an de papier à partir de papiers de récupération d'origine locale ;

une onduleuse qui produit 15 000 tonnes/an de carton ondulé en simple, double ou triple canelure ; une caisserie neuve de grande performance, automatisée, qui fabrique des emballages en carton ondulé, depuis la petite boîte jusqu'aux containers grandes surfaces en passant par les emballages pour l'alimentaire, l'électroménager et le mobilier suivant les modèles demandés par les clients.

Spécialisée dans le négoce de produits d'emballage, la société RAPHAËL ASTIC, à Saint-Etienne, est issue de la transformation du papier qui représente encore, actuellement, 15 % de son chiffre d'affaires. Une partie de son activité est consacrée à la transformation : réalisation de sachets toutes dimensions en polyéthylène, impression de rubans adhésifs, fabrication d'étiquettes adhésives sur supports divers (vein métallisé, acétate, couché, kromekote), et fabrication de caisses carton pour lesquelles ASTIC a investi dans une machine dont il n'existe que quatorze exemplaires en Europe.

L'autre activité d'ASTIC réside dans la distribution de produits de calage, cerclage, agrafage, emballage, plastique, adhésif technique, papier, carton, palettisation, essuyage, hygiène.



Michel Vuillod

EMBALLAGES INDUSTRIELS

FABRICATION - COMMERCIALISATION
EMBALLAGES INDUSTRIELS
Caisses palettes bois dérivés


SIEGE SOCIAL :
Z.I. Nord rue Joseph-Cugnot
42166 Andrézieux-Bouthéon Cédex
Tél. 77.36.64.09
Télex : 307007

Bobines cartons et plastiques
Planchettes compactes bordées
et non bordées
Bagues cartons

CARTONNAGE BACON

Tout emballage sur mesure
Boîtes découpées

Z.A. de Caintain
42150 LA RICAMARIE
Tél. 77.80.52.99


imprimerie
Serge Marcoux

77.35.92.92
Télécopie : 77.35.96.62

Spécialiste Packaging
Façonnage et Impression
Carton compact

14, rue du Bas-Vernay
43240 SAINT-JUST-MALMONT

1988

A 38 ans, Gérard Astic exerce un métier emballant... Entendez par là, qu'il dirige une société spécialisée dans le négoce de produits d'emballage et que pour les industriels, il apporte un véritable conseil en la matière.

C'est vers 1910 que la société Astic fut fondée par Henri Astic, le grand-père de Gérard. A l'origine, il ne s'agissait que d'un dépôt de papier qui était imprimé rue du Jeu-de-l'Arc à Saint-Etienne.

Au fil de son expansion, l'entreprise déménagea et après une halte, rue Dormoy, elle émigra sur les hauteurs de Molins. Ce déménagement eut lieu en 1981.

La société qui entre temps était passée sous le contrôle de Raphaël Astic et s'était fortement développée, fut reprise en 1977, par Gérard. Si la troisième génération est semble-t-il selon les lieux communs, celle qui amène l'affaire à son déclin, Gérard Astic entend bien démontrer le contraire. Question développement, il a en effet mis les bouchées doubles.

Et si aujourd'hui la société est toujours connue sous le nom d'Astic Papier, cette société ne représente plus que 15 % du

Gérard Astic emballé par son métier

chiffre d'affaires. Le négoce de produits d'emballage et depuis deux ans, la transformation de caisses en carton à Saint-Chamond, dans l'entreprise d'acquiescer une nouvelle dimension. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si le chiffre d'affaires est passé entre 1987 et 1988, de 11 à 15 millions de francs.

Au service des industriels en ce qui concerne tous les produits d'emballage, depuis les adhésifs, les plastiques, les caisses en carton et les étiquettes ainsi que les matériaux de cartilage et de calage et les films à bulles, Astic est devenu un véritable conseil en emballage.

Investissant de façon continue notamment dans une machine à fabriquer les caisses de carton, dont il n'existe que quatre exemplaires en Europe, cette entreprise étend son champ d'action sur les régions Rhône-Alpes et Auvergne.

Ce dynamisme trouve d'ailleurs une récompense méritée dans la progression enregistrée qui avec 22 % se situe très au-delà de l'expansion au niveau national constatée dans la profession qui n'atteint que 5 %.



Rubrique périsant le mardi



L'emballage maritime en carton triple cannelure, peut très bien remplacer la caisse en bois.

A Molins, les bâtiments abritent les bureaux administratifs et des entrepôts



Une équipe dynamique qui veut se positionner comme le partenaire des industriels en matière d'emballages



1988

GERARD ASTIC UN MÉTIER EMBALLANT



A 39 ans, Gérard ASTIC, Membre du bureau de la Fédération des papiers et cartons de France, gérant de la SARL ASTIC est emballé par son métier.

Ayant repris l'affaire familiale que dirigeait son père Raphaël qui lui-même la tenait de son père, il réussit à démontrer que la fameuse troisième génération peut, elle aussi, aller de l'avant et apporter sa pierre à l'édifice.

C'est en 1977 qu'il prit les commandes de cette affaire que son père avait développé considérablement et qu'il poursuivit la diversification entreprise tout en restant bien entendu dans le secteur de l'emballage.

Cette entreprise fondée en 1910 par Henri Astic et qui n'était à l'origine qu'un modeste dépôt d'une usine de papier, Rue du Jeu de l'Arc à Saint-Etienne, est désormais une affaire dynamique qui affiche son ambition d'être le partenaire des industriels en matière d'emballage.

Se donnant les moyens de sa politique, Gérard ASTIC a investi considérablement et de manière soutenue notamment dans l'acquisition d'une machine à fabriquer les caisses en carton dont il n'existe que 14 exemplaires en Europe.

Depuis deux ans, une unité spécialisée dans cette activité des caisses en carton a d'ailleurs été implantée à Saint-Chamond, offrant 900 M² couverts sur un terrain de 3 000 M², elle permet d'envisager bien des possibilités de développement.

L'unité de Saint-Etienne, située 50 rue de Molina, regroupe sur un terrain de 1 500 M² où est installé un bâtiment de 720 M², les bureaux administratifs et de vastes entrepôts où sont stockés tous les produits d'emballages depuis les adhésifs, les plastiques, les caisses en carton, les étiquettes, les matériaux de calage et les films à bulles.

Ce dynamisme permet d'ailleurs à la société de connaître des résultats encourageants.

Entre 1987 et 1988, le chiffre d'affaires est passé de 11 à 15 millions de francs et cette progression de 22 % prend toute sa signification si on la compare à celle enregistrée au niveau de la profession qui n'atteint que 5 % en moyenne nationale.

S'appuyant sur une équipe de cadres commerciaux particulièrement actifs, la SARL ASTIC envisage l'avenir avec sérénité.

Un nouveau catalogue présentant de manière attractive les activités de l'entreprise va être édité, la présence à la Foire de Saint-Etienne et diverses innovations comme la nouvelle boîte destinée à la protection des objets fragiles qui a d'ailleurs fait l'objet d'un brevet, montrent la progression sur tous les plans de cette affaire sympathique.

Et ce n'est sans doute qu'un début. La poursuite de l'expansion n'est pas un vain mot.

Aujourd'hui négociant de produits d'emballage et fabricant de caisses en carton, Gérard ASTIC et son équipe de quinze personnes entendent se positionner sur l'ensemble des régions Rhône-Alpes et Auvergne et exercer pleinement leur mission de conseil.

Sous cet aspect des choses, il est sur que l'emballage, c'est emballant !

ASTIC : 1989 L'ENTREPRISE QUI CARTONNE

Une machine ultra moderne dans l'atelier de Saint-Julien

Installée depuis un an à Saint-Chamond, plus exactement à Saint-Julien dans la grande Rue, l'entreprise Astic, qui est avant tout une affaire de famille, a vu sa fabrication évoluer du papier pour arriver aujourd'hui à la transformation de classes carton.

Gérard Astic a repris l'entreprise que créa, il y a quelques temps déjà, son grand-père. Trois générations se sont donc succédées depuis.

13 MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

L'entreprise Astic est née à la fois à Saint-Etienne et en Haute-Loire. Le siège social se trouve toujours à Saint-Etienne, 50, rue Molins. Tout fut regroupé à Saint-Chamond à cause du manque de place en zone industrielle mais le directeur pro-

jeté à nouveau de tout recentrer sur Saint-Etienne dans d'autres locaux plus adaptés.

Actuellement, Astic, à Saint-Etienne, est installée sur 1 500 m² de terrain et 720 m² couverts à Saint-Chamond, il y a 3 000 m² pour 800 m² couverts.

Une quinzaine de personnes travaillent dans cette entreprise qui réalise cette année un chiffre d'affaires de 13 millions. Cinq personnes seulement, tournent sur le site saint-chamondais, elles sont spécialisées dans la transformation de la colle.

DES INDUSTRIELS COMME CLIENTS

Gérard Astic parle le plus en détail de sa fabrication. « Nous faisons, dit-il, de la découpe de classes carton, à la demande et aux formats souhaités par les clients ». Cui sont-ils ? Il ré-

pond : « Ce sont essentiellement des industriels de la région Rhône-Alpes ». La matière première, du papier carton, vient de fabricants régionaux. Il y a dans ce domaine une grande concentration régionale.

UNE MACHINE PRÉCIEUSE

L'entreprise Astic pour sa fabrication spécifique utilise une machine particulière qui permet de faire de la découpe de classes par petites et moyennes séries, le format le plus petit peut arriver de 0,03 m² jusqu'à 12 m² la caisse. Un outillage remarquable qui se trouve dans les locaux saint-chamondais.

Un collègue pour ? Gérard Astic explique : « Le créneau de dimension, il y a de la demande c'est en progression certaine. Cette année, nous avons fait

19 20 de de m² de chiffres d'affaires l'année prochaine, on devrait faire encore plus... on peut se montrer confiant »

SEULEMENT QUINZE EN EUROPE

C'est l'opportunité qui a conduit Gérard Astic à s'installer sur Saint-Chamond, il dit : « Les facteurs accordaient, nous avions de la place ». Il est fier de sa machine spéciale qui a soixante-dix ans de conception, en pour cause il y en a seulement quinze exemplaires en Europe dont un, ici, au cœur d'une ville qui multiplie les efforts pour se redonner une vigueur économique, et assure que passé par les petites et moyennes entreprises comme Astic, qui ne demande qu'à développer davantage

VANILLE ■



Gérard Astic « Le créneau se maintient »



En plein travail



Le carton en voit de toutes les couleurs !



1990 La Tribune

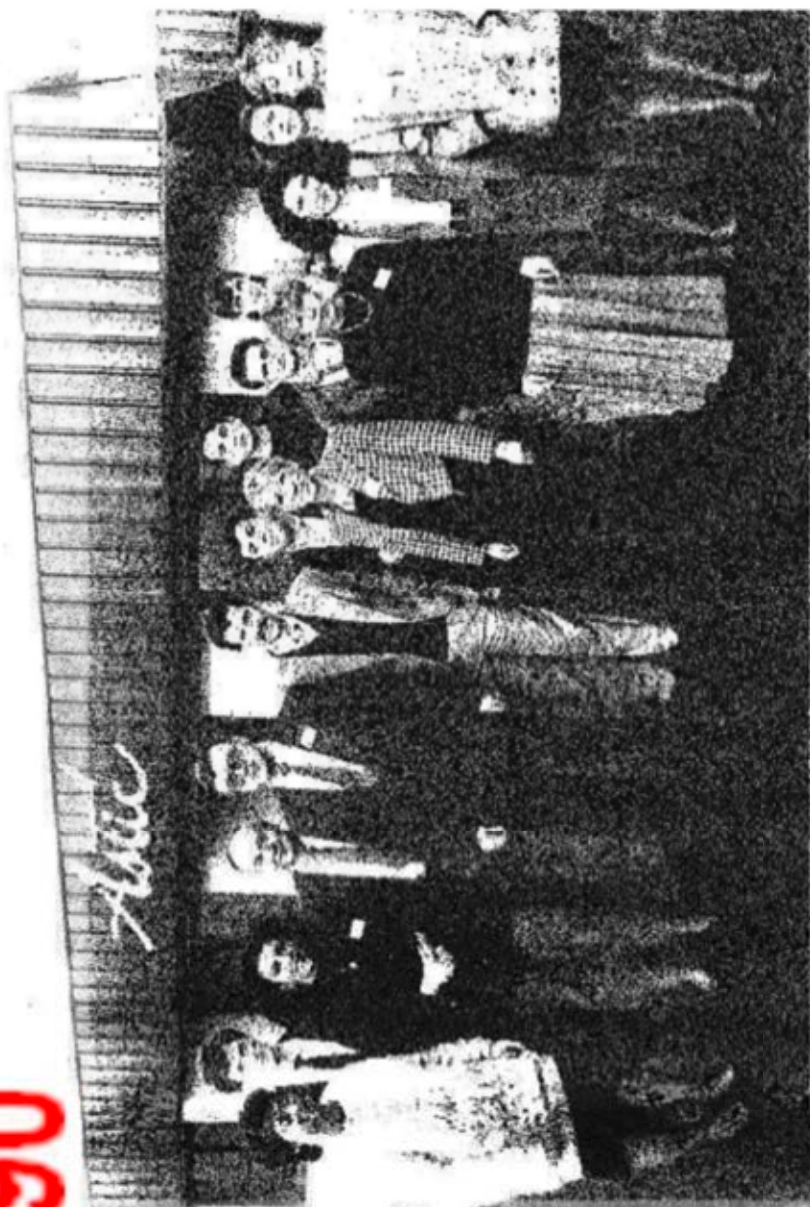
1990

PRODUITS D'EMBALLAGE

L'entreprise

Raphaël Astic

va de l'avant



L'entreprise Raphaël Astic, spécialisée dans la vente et la transformation de produits d'emballage, s'est installée dans des locaux tout neufs, sur la Z.A. La Bergerette à Saint-Priest-en-Jarez.

Située auparavant à Montreynaud et Saint-Chemond, elle s'est agrandie et ce sont maintenant 7 000 mètres carrés de terrain, 200 mètres carrés de bureau et 1 900 mètres carrés de plancher qui accueillent les quinze employés.

Avec un chiffre d'affaires H.T. de 15 millions de francs, la société travaille en direction de l'industrie lourde rhonaine, avec des produits destinés à remplacer l'emballage bois.

Une évolution qui s'est faite au fil des 80 ans d'existence de l'entreprise qui, à ses débuts, ne consistait qu'en un dépôt de papiers rue Dormoy.

Aujourd'hui, elle possède une machine extrêmement pointue pour la transformation d'emballage carton et est la seule adhérente (sur la Loire de la Chambre syndicale des papiers et cartons de France.

C'était vendredi soir inauguration des nouveaux locaux : Gérard Astic y accueillait nombreux invités dont M. Levesquier, maire de Saint-Priest-en-Jarez et des représentants des principales usines de la région.

RESSE

Les fonctions d'emploi et de recyclage

L'emballage doit en effet faciliter l'utilisation du produit. Il doit pouvoir être ouvert aisément, posséder des opercules permettant un écoulement facile du produit. Il doit être conçu pour faciliter sa préhension (bouteille d'huile possédant un creux évitant qu'elle ne glisse lorsqu'on la saisit), et son stockage chez l'utilisateur.

Les tendances d'évolution

Parmi les principaux moteurs de l'évolution de l'emballage, on peut distinguer cinq tendances qui ont été clairement dégagées lors d'un congrès organisé par l'IFEC en 1987.

Les tendances sociologiques et consuméristes

Les modes de vie, tout d'abord, sont en train de changer : les foyers comportent moins de membres et l'augmentation du nombre de personnes seules conduit à mettre sur le marché de plus en plus de portions individuelles.

Les repas sont de plus en plus pris hors du foyer (restauration collective) ou en solitaire, ce qui provoque le développement d'emballages de plus en plus fonctionnels.

D'autre part, le souci marqué pour les notions d'hygiène, de santé, le souci de l'écologie auront des effets profonds sur l'emballage. En particulier, la tendance vers une meilleure recyclabilité des matériaux s'accroîtra sous la poussée des directives communautaires.

Enfin, l'utilisation croissante des fours à micro-ondes, conséquence de la réduction des temps accordés à la préparation des repas, conduit au développement de nouveaux emballages.

Les tendances de la distribution

On pensera pour l'avenir de plus en plus en termes de logistique et coût de distribution, l'effort se portant non seulement sur la diminution des coûts de fabrication mais de plus en plus sur tous les maillons de la chaîne logistique de distribution pour que celle-ci ne devienne pas un goulot d'étranglement. Dans cette optique, l'emballage devra se prêter aisément au groupage en unités de transport et de manutention et au dégroupage, ainsi qu'à une mise en rayon rapide chez le détaillant, au comptage automatisé (grâce au code à barres), car dans

Raphaël ASTIC emballage est situé à Saint-Étienne depuis 1910. Sa première activité fut la vente de papier.

Depuis un certain nombre d'années, l'évolution de la demande et des besoins en emballage ont fait que Raphaël ASTIC est un spécialiste des problèmes d'emballage.

Pour répondre toujours à une demande croissante de la clientèle, une unité de transformation d'emballage en carton ondulé a été créée depuis 3 ans.

La confiance apportée par Raphaël ASTIC à sa clientèle fait que les bâtiments de Montreynaud sont devenus trop exigus, et une nouvelle unité de stockage et de transformation s'installe à St-Priest-en-Jarez dans des bâtiments beaucoup plus spacieux.

Enfin n'hésitez pas à demander le catalogue Raphaël ASTIC celui-ci regroupe une part importante des produits distribués par celui-ci.

**"L'équipage ASTIC
vous souhaite un
bon voyage."**



'en classe Sans risque

Raphaël
Astic

Votre partenaire
en emballage.

50, rue Molina
Z.I. Montreynaud
42000 Saint-Étienne

Tél. 77.79.64.88
Fax 77.93.58.64
Télex 307 084



1990 Le Pro

Emballez... 1997 ... en toute sécurité

L'entreprise Astic de Saint-Priest en Jarez obtient la Certification ISO 9002

Installée depuis 1910 en région stéphanoise, l'entreprise Raphaël Astic est spécialisée dans le négoce de produits d'emballage et la transformation du carton. Elle est, à ce jour, la seule entreprise de Rhône-Alpes à avoir obtenu la certification ISO 9002 pour ces deux activités.



AFAQ N°1997 / 8701

Un savoir faire éprouvé...

Au fil des décennies, la Société ASTIC s'est spécialisée dans le négoce des produits d'emballage (papier Kraft, sac papier et plastique, film plastique et à bulles, calage mousse, rubans adhésif, ficelle, sacs et gaines polyéthylène, feuillard et palettes moulées...). L'ensemble de ces matériaux ainsi que les matériels de conditionnement sont répertoriés dans un catalogue riche en illustrations.

De plus, son activité connexe de transformation du carton, font de cette société un partenaire apprécié des industriels de notre région.

... Et donc reconnu

Depuis 3 ans, Gérard Astic P.d.g. de la société, convaincu de la nécessité de passer à l'étape supérieure de la reconnaissance de la qualité, de ses méthodes de travail et procédures, s'est complètement investi dans cet objectif. Il lui a fallu bien sûr pour réussir, mobiliser l'ensemble de son personnel.



Pari aujourd'hui réussi, puisque depuis le mois dernier le certificat délivré par l'AFAQ (Association Française pour la Certification par tierce partie des systèmes de Qualité) atteste que "l'entreprise ASTIC dispose d'un système qualité satisfaisant au Guide de Référence".

La certification, un tremplin au développement

En observateur avisé de son métier, Gérard Astic a étudié la possibilité de partir à la conquête du marché auvergnat.

Cela se traduit aujourd'hui par l'ouverture d'une agence avec aire de stockage opérationnelle depuis juin sur Clermont-Ferrand.

Anticipant sans cesse sur l'évolution des produits d'emballage et désireux de maîtriser le dévelop-

pement de son entreprise en s'appuyant sur sa démarche qualité, Gérard Astic vise aussi à renforcer son équipe commerciale de manière à offrir un meilleur service à sa clientèle.



ASTIC EMBALLAGES

3, rue Camille Claudel
Z.A. la Bargette
42270 Saint-Priest en Jarez
Tél: 04 77 79 64 88
Fax: 04 77 93 58 64

Z.I. Combaude chez Rivoire Trpt
6, rue Costes et Bellonte
63100 Clermont-Ferrand
tél: 04 73 91 53 31
fax 04 73 91 24 32

Vente Exclusive aux professionnels

E



◆ Astic, entreprise familiale, fait un carton

1997

Les sociétés familiales affichent souvent une santé financière éclatante. Certaines, comme Astic Emballages, approchent les cent ans et entrent dans ce nouveau siècle avec l'élan de leurs vingt ans. Astic Emballages, créée en 1910 par Henri Astic, le grand-père de l'actuel dirigeant, est spécialisée dans l'emballage pour l'industrie.

Installée depuis 1990 à la Barquette, à Saint-Priest-en-Jarez, sur 1 800 m², et 6 000 m² de terrain, l'entreprise envisage aujourd'hui de s'agrandir dans un local contigu, qui sera utilisé pour le stockage.

Première entreprise ligérienne spécialisée dans la distribution et la transformation du carton à être certifiée Iso 9002 depuis août 1997, la société regroupe aujourd'hui 16 personnes. Elle vient de monter une agence de distribution à Clermont-Ferrand, dans l'optique de se développer dans le Puy-de-Dôme.

Elle développe une activité de distribution d'une gamme importante de produits d'emballage de marque, calage, cerclage, carton adhésif, papier, matériel d'emballage. Au total, elle dispose de 500 références en stock permanent et de plusieurs milliers d'articles à la demande, qui proviennent du marché français et européen en priorité, et elle assure ses livraisons en 48h chrono. Un réseau de quatre commerciaux visite en permanence une clientèle très diffuse.

L'entreprise, qui a investi dans une machine spécifique pour fabriquer les caisses, développe aussi une activité de transformation de carton ondulé; elle fabrique des caisses à la demande adaptées aux besoins de la clientèle.

Cette société familiale, qui réalise un chiffre d'affaires de 15 MF, entend bien se développer



Gérard Astic, petit-fils du créateur de l'entreprise

encore et multiplier les opérations de croissance externe, si elles se présentent.

Par ailleurs Gérard Astic, juge au Tribunal de Commerce, s'implique pour défendre la profession au sein de laquelle un besoin d'éthique et de moralisation se fait sentir "à l'heure actuelle, nous prévoyons un label garantissant la qualité et la quantité des

produits vendus : la chambre syndicale des distributeurs de produits d'emballage, qui compte une trentaine d'entreprise dans la région, met en place une charte d'éthique et de qualité".

Une initiative qui ne peut qu'être appréciée par la profession.

Brigitte MARANDON

42 - Astic Emballage s'agrandit

Astic Emballage (Saint-Priest-en-Jarez-42) va procéder à l'extension de ses locaux et construire un bâtiment de stockage. Spécialisée dans la distribution et la transformation de carton ondulé, cette entreprise familiale (16 personnes) a réalisé un **CA de 15 MF en 96 au lieu de 14,8 MF en 95**. Son résultat net a progressé de 0,13 MF en 95 à 0,3 MF en 96. Certifiée Iso 9002, Astic vient d'ouvrir une agence à Clermont-Ferrand (63).

■ 1435 - 05/11/97



■ Iso 9002 pour Astic Emballage...

La société Astic Emballage (15 MF de CA et 15 salariés), établie dans la Loire, qui distribue des emballages d'expédition (adhésifs, caisses américaines, calages, étiquettes) et qui fabrique des caisses américaines, a obtenu la certification Iso 9002.

1997 Emballages Industrie

1997 CEM (octobre)

ZAPPING SUR L'ACTUALITÉ —

CERTIFICATIONS

Astic : certification ISO 9002 et création d'une nouvelle agence

La société Astic située à Saint-Priest-en-Jarez (42), entreprise familiale créée en 1910 par Henri Astic, le grand-père du pdg actuel, Gérard Astic, vient de recevoir la certification ISO 9002. Le pdg indique que sa société est la seule entreprise de Rhône-Alpes à double vocation (distributeur et transformateur) à avoir reçu cette certification.

La société travaille en effet dans deux domaines : le négoce de produits d'emballage (cartons, étiquettes adhésives, produits de calage et de protection, etc.) et la transformation du carton ondulé. Astic réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 15 millions de francs pour un effectif de 16 personnes. La société annonce également la création d'une nouvelle agence, avec aire de stockage, à Clermont-Ferrand.

CERTIFICATION

● Astic Emballages est certifiée Iso 9002

Astic Emballages, à Saint-Priest-en-Jarez (42), est une entreprise familiale bientôt centenaire, qui s'est développée dans la distribution de produits d'emballage. Elle dispose de 500 références en stock permanent et a investi dans un combiné pour fabriquer des caisses en carton ondulé.

Cette société, qui réalise un chiffre d'affaires de 15 MF avec 16 personnes, a été certifiée Iso 9002, ce qui en fait la seule entreprise de Rhône-Alpes dans sa catégorie de distributeur et transformateur à avoir reçu cette certification.

ON - N°15 - JANVIER/FÉVRIER 1998



1997 Divers supports

Astic Emballage ouvre deux agences

Astic Emballage, une société créée voici près de quatre-vingt-dix ans, joue à la fois sur sa situation géographique, qui lui permet de fournir tous secteurs industriels (en particulier mécanique et textile) de la Loire à l'Isère en passant par la Haute-Loire, l'Ardèche, le Rhône et la Drôme, et sur la proximité. Ainsi vient-elle d'ouvrir, à quelques mois d'intervalle, deux agences à Clermont-Ferrand (pour le Puy-de-Dôme) et à Troyes (pour l'Aube). Certifiée Iso 9002 depuis l'été dernier, Astic Emballage, dirigée par Gérard Astic, investit régulièrement. Après les machines et l'informatique en 1997, elle va construire en 1998 un bâtiment de stockage sur son site de Saint-Priest-en-Jarez.

Emballage Industries — n° 56 — 26 février 1998



1998 Ouverture de deux sites Clermont
et Troyes

ASTIC Emballages



1998

ASTIC Emballages est spécialisé dans le négoce des produits d'emballage : papier kraft, sac papier et plastique, film étirable et à bulles, calage mousse, rubans adhésif, ficelle, sacs et gaines polyéthylène, feuillard, palettes moulées...

Son activité de transformation du carton fait de cette société un partenaire apprécié des industriels de notre région.

La certification, un tremplin au développement

Depuis juillet 1998, l'agence de Gerzat imite son siège stéphanois en obtenant la certification ISO 9002 attestant que l'entreprise dispose d'un système qualité répondant au guide de référence AFAQ.

ASTIC Emballages

Rue Clément Ader - ZI Gerzat sud

Tél. 04 73 16 15 15 - Fax 04 73 16 15 16

Ouvert du lundi au jeudi, de 8 h à 12 h et de 14 h à 18 h ;

le vendredi, de 8 h à 12 h et de 14 h à 17 h.



1998 Ouverture de deux sites Clermont et Troyes

Papier-carton

DEPUIS 1912, Astic baigne dans le papier-carton... La troisième génération de la famille poursuit dans l'emballage une histoire qui avait commencé dans le papier d'imprimerie. A Saint-Priest-en-Jarez, près de Saint-Étienne, Gérard Astic se souvient des tournées commerciales dans toutes les imprimeries d'une région qui débordait déjà largement sur le Massif central. « C'était une activité traditionnelle très vivante grâce aux nombreux artisans et petites entreprises du secteur... ».

l'industrie. Avec le souci de répondre globalement à la demande de tel ou tel, Astic Emballage est vite devenu un interlocuteur privilégié de la plupart des activités de production.

Immense domaine

L'ambition de l'emballer est immense ! En petite et moyenne séries, il s'agit d'envelopper n'importe quoi, mais pas n'importe comment.

« Notre métier fait appel à de nombreuses spécialités et nous avons un catalogue qui illustre bien la variété de nos propositions. L'essentiel est de trouver dans chaque cas la bonne manière, celle qui correspond à la demande de l'industriel ». Un at-



Gérard Astic, à Gerzat : un stock pour se rapprocher du client.

elier de fabrication de carton a été intégré dans la Loire et une nouvelle implantation à Clermont-Fer-

rand témoigne d'une solide volonté de présence sur le terrain.

Ainsi, après avoir radicalement reconverti l'activité principale de l'entreprise passant allègrement de 100 % imprimerie à 100 % emballage, le représentant des grands produits du métier se rapproche des clients pour améliorer le service.

Avec des noms aussi prestigieux que Giat et Casino dans son portefeuille, le champion du papier marron est bien décidé à réussir sa percée au cœur de la France.

Papier marron, mais aussi plastiques, bulles, collage, cerclage, cartons... toutes les techniques sont utilisables pour envelopper les productions, et la concurrence est rude dans un métier qui fait appel à d'autres métiers et où les marges sont calculées justes. Mais le rapprochement commercial est un sérieux atout.

Rapprochement immédiat

Depuis à peine un an, l'ambassade de l'emballer a déjà conquis 200 clients dans la région clermontoise et son ambition ne se limite pas là : « La proximité de notre clientèle nous

permet le vrai développement, explique Gérard Astic. Ce qui compte, c'est justement notre capacité à répondre aux attentes immédiates, et à réussir ! ».

Loin des modèles à la mode qui font jongler le virtuel, la puce et la souris, ici le commerce commence par le service, la bonne application et la réponse adaptée. En profitant d'une aire de stockage de 3.000 m² en zone sud de Gerzat, Astic Emballage construit sa présence avec la réputation d'un nom qui en a vu d'autres.

Avec Catherine Drure et Richard Tournayre qui font vivre la représentation régionale, un stock important de différents produits, une liaison permanente avec les sous-traitants permettent de répondre vite et bien aux demandes.

Déjà, et c'est une singularité dans la profession, les deux sites de Saint-Priest et de Clermont-Ferrand viennent d'être certifiés 9002. Sans état d'âme, mais avec la solide ambition du monde industriel, l'emballer de la Loire entame sa conquête de l'ouest, avec le service comme fanon de vainqueur.

Bernard TEYSSIER.

Mais une vraie crise professionnelle s'est abattue sur l'imprimerie, mettant en cause les techniques, la commercialisation de l'imprimé et toute la filière reproduction.

« Je me souviens qu'en 1981, nous avons décidé de supprimer complètement notre rayon impression-édition, raconte encore Gérard Astic. Nous avons choisi, contraints et forcés par les lois du marché, de nous consacrer à 100 % à l'emballage ! ».

Depuis, avec une quinzaine d'employés, il développe une spécialité directement tournée vers



Avec Catherine Drure et Richard Tournayre qui font vivre la représentation régionale : une petite équipe et une grande volonté commerciale.

2002

N° 1224- DIMANCHE 17 NOVEMBRE 2002

« Packaging Valley » : portes ouvertes à Astic Emballages, de Saint-Thibault

Présente depuis la mi-98 sur le site de la zone industrielle de Saint-Thibault, la société Astic Emballages, filiale d'une entreprise familiale de Saint-Priest-en-Jarez, ouvrait ses portes jeudi à un public spécialisé.

Dans la filière de l'emballage-conditionnement, Astic n'est sûrement pas l'entreprise qui fait le plus de bruit dans l'Aube. Pourtant, productrice de matériels comme des thermocolleuses ou des ensacheuses, et d'emballages papier ou film polyéthylène ou polypropylène, film à bulles, mousses et autres cartons, elle fait son trou dans un secteur en plein développement.

« Astic Emballages porte le nom de la famille qui a lancé le concept, » explique le responsable de l'agence de Saint-Thibault, Frédéric Mindren. « Ce fut d'abord Henri, arrière-grand-père, installé à Saint-Priest-en-Jarez, près de Saint-Étienne. Puis son fils, Raphaël, son petit-fils Gérard et son arrière-petit-fils Christophe ont successivement repris les rênes. »

Aujourd'hui, Christophe est directeur général et Gérard PDG de l'entreprise qui, au fil des ans a essaimé dans le Puy-de-Dôme, le Vaucluse, le Var et même la Roumanie. L'aventure auboise est une opportunité : « Je travaillais, avec Yves Delcellier de



Frédéric et Dominique Mindren avec Gérard Astic et son fils Christophe, pendant la journée portes ouvertes

Packaging Valley, pour une société avec laquelle Gérard Astic était en relation, » se souvient Frédéric Mindren. « C'est ainsi que nous sommes tombés d'accord pour monter une agence dans l'Aube. Ce fut d'abord dans des locaux situés rue Pierre-Gauthier, à Troyes. Ils se révélèrent rapidement trop exigus et en juin 1998, nous avons déménagé

dans des locaux plus conformes à notre volonté d'expansion. »

Avec comme assistante commerciale son épouse Dominique, Frédéric Mindren précise la position (d'ailleurs très écologiste puisque le slogan d'Astic est « Protégez la nature avec vos emballages ») et affirme la présence de son agence : jeudi 14 celle-ci,

désormais membre à part entière de la « Packaging Valley », ouvrait ses portes au public professionnel, que l'équipe a reçu d'une manière conviviale en même temps que très professionnelle : nous y reviendrons prochainement !

R.G.M.



2002 Porte ouverte sur le site de Troyes

2002

SAINT-PRIEST-EN-JAREZ

LA VIE DES ENTREPRISES

Astic emballage protège l'environnement

L'emballage est au cœur des problèmes d'environnement.
Astic emballage apporte sa contribution pour tenter de le résoudre.

SUR LA PREMIÈRE PAGE DU CATALOGUE reprenant les différents produits fabriqués ou vendus en négoce par Astic Emballage, une belle photo de nature prise dans les Alpes, où neige et pâturages verts sont en fond, avec la mention «Raphaël Astic. Protégez la nature avec vos emballages».

C'est une des préoccupations de Gérard Astic, 55 ans, troisième du nom. Il a dirigé cette entreprise créée en 1912, par Henri. Ses deux fils, Christophe et David sont prêts à prendre le relais.

«Fabrication et vente d'emballages en carton, et négoce de produits d'emballage destinés aux industries et commerces», c'est la raison sociale de la société. Fin mars, une opération dénommée «emballage papier carton en fête», initiée par le Comité français de l'emballage papier carton, a invité les enseignants à venir chercher la matière première nécessaire à leurs ateliers de création, et travaux d'arts plastiques. A cette occasion, des chutes de carton plat, de carton ondulé, de papier emballage étaient offerts aux écoles. Cette opération organisée par l'ensemble des industriels de la filière emballage papier-carton, permettait également d'expliquer l'origine du papier-carton, sa fabrication, sa transformation, son recyclage, et une mascotte à monter a été remise à tous les élèves.

Sécurité et environnement

En distribuant des feuillards de cerclage à base de polyester, Astic participe à une campagne basée sur la sécurité, ce nouveau produit étant destiné à remplacer le feuillard acier, dont l'utilisation peut provoquer des accidents du travail. Astic commercialise des produits de calage à bulle d'air qui remplacent avantageusement le polystyrène; de même le produit de calage 100% bio-dégradable en quelques minutes dans l'eau.



Gérard Astic et ses deux fils Christophe et David pour pérenniser l'entreprise.

Entreprise certifiée ISO 9001 version 2000, Astic Emballage, avec ses agences à Troyes, Toulon, Clermont, et une antenne à Bucarest, 22 employés.

En 2012, Astic Emballage aura cent ans. Gérard pense déjà à l'événement, sans en faire une fixation.

R.B.



2002

SAINT-PRIEST-EN-JAREZ

Journée de l'environnement chez Astic-emballage

**Produits biodégradables ou produits recyclables ?
Astic-emballage propose des produits de calage des deux sortes.**

AVEC LA COLLABORATION de différents fournisseurs, Astic-emballage a proposé, à l'usage de ses clients industriels ou commerçants, le 21 juin, une journée environnement. L'occasion de connaître les différents

arguments en faveur des produits de calage biodégradables ou recyclables. L'un et l'autre assurent qu'ils préservent l'environnement, sachant qu'ils sont tirés de produits naturels, Eco-Foam, emballage de protection biodégra-

dable. Fabriqué à partir de 80 % de d'amidon de maïs, ce produit est annoncé comme le définit la norme européenne EN13432, pouvant être détruit et assimilé, par des moyens naturels, dans les éléments de la nature comme le carbone, l'oxygène, et l'hydrogène, produit de compost constituant la nourriture des micro-organismes présents. Il a également la particularité d'être réutilisable, et contribue enfin, pour ce qui concerne le carton usagé, à se détruire, soit une économie en coût et temps. À noter que la société fabrique des sacs de caisse, vaisselle jetable au même prix que le polystyrène.

Astic-emballages présentait également des conteneurs de manutention repliables, gerbables, empilables, une machine destinée à faire, à partir de cartons usagés, des produits de calage.

Les efforts faits par les industriels pour préserver l'environnement sont maintenant réels, Astic-emballages, sur une surface de stockage de 2 000 m² a des arguments pour y contribuer.



Astic-emballages, spécialiste du carton d'emballage, du produit de calage.

R. BOST

14

www.leprogres.fr



2002 Article sur l'environnement

PACKAGING FRANCE LA VEILLE EN CONTINU SUR L'EMBALLAGE EN FRANCE

CONSOMMATION - DESIGN LEGISLATION - ENVIRONNEMENT
 MATERIAUX - TECHNOLOGIES ECHOS DES REGIONS
 INNOVATIONS - SERVICES VIE DES ENTREPRISES

DECONNEXION M'ABONNER GERER MON COMPTE MA PAGE D'ACCUEIL

Packaging-France.com : Législation - Environnement : Astic Emballage "distribue" sécurité au travail et respect de l'environnement

ASTIC EMBALLAGE "DISTRIBUE" SECURITE AU TRAVAIL ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Astic Emballage (négoce de produits d'emballage destinés aux industries et aux commerces) située à Saint-Priest-en-Jarez (Loire), s'implique dans la sécurité au travail. Elle distribue désormais des feuillets de cerclage en polyester pour remplacer ceux en acier, jugés dangereux, car source d'accidents du travail. Au chapitre de l'environnement, l'entreprise met aussi en vente des produits de calage à bulles d'air ou bio-dégradables dans l'eau, pour se substituer au polystyrène, plus polluant. Astic Emballage dispose d'agences à Troyes (Aube), Toulon (Var), Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme) et d'une antenne à Bucarest (Roumanie). La société est certifiée ISO 9001 version 2000.

Même rubrique :

Collecte des bouchons alimentaires plastique à Melle

L'"armistice" d'Heineken et Kronenbourg retoqué par Bruxelles

Des bouchons contre des fauteuils

Nouveau syndicat pour les ordures ménagères dans le Haut-Rhin

Le melon du Poitou rejetterait ses bâches plastique dans la nature

La Tribune - Le Progrès - 6 avril 2004

Recherche par mot-clé :

RECHERCHE :

MA PAGE D'ACCUEIL

Astic promeut des emballages sûrs et écologiques

Page 1 sur 1

PACKAGING FRANCE LA VEILLE EN CONTINU SUR L'EMBALLAGE EN FRANCE

CONSOMMATION - DESIGN

DECONNEXION M'ABONNER GERER MON COMPTE MA PAGE D'ACCUEIL

Packaging-France.com : Législation - Environnement : Astic promeut des emballages sûrs et écologiques

ASTIC PROMeut DES EMBALLAGES SÛRS ET ÉCOLOGIQUES

Spécialiste de la transformation de palettes en carton et le négoce d'emballages basé à Saint-Priest-en-Jarez (Loire), Astic Emballage a présenté récemment des produits de ses fournisseurs qui sont en phase avec les tendances de sécurité et de protection de l'environnement. Elle a présenté notamment un feuillet polyester, moins dangereux que le feuillet acier, recyclable et moins cher. La société CML de Vénissieux (Rhône) commercialise un conteneur réutilisable, tandis que Cushion Pack propose un carton de rappage pour calage et Nidatech distribue un carton nid d'abeille pour les palettes de la grande distribution. Enfin, Complast a mis au point des éléments de calage biodégradables. Astic Emballage, 22 salariés, est présent à Gerzat (Puy-de-Dôme), Saint-Thibault (Aude), Avignon (Vaucluse) et Cuers (Var) mais aussi en Roumanie. L'entreprise affiche un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros en 2003.

Même rubrique :

Collecte des bouchons alimentaires plastique à Melle

L'"armistice" d'Heineken et Kronenbourg retoqué par Bruxelles

Des bouchons contre des fauteuils

Nouveau syndicat pour les ordures ménagères dans le Haut-Rhin

Le melon du Poitou rejetterait ses bâches plastique dans la nature

Petites Affiches de la Loire - 18 juin 2004

Recherche par mot-clé :

RECHERCHE :

MA PAGE D'ACCUEIL MON COMPTE GENDA SITES EMBALLAGES INFOS EDITEUR CONTACT



2004 La Presse Packaging

Petites Affiches de la Loire

Pages foreziennes ■

102^e année - Vendredi 18 juin 2004



Economie
Darfeuille-Salvesen
fait route sur la
logistique

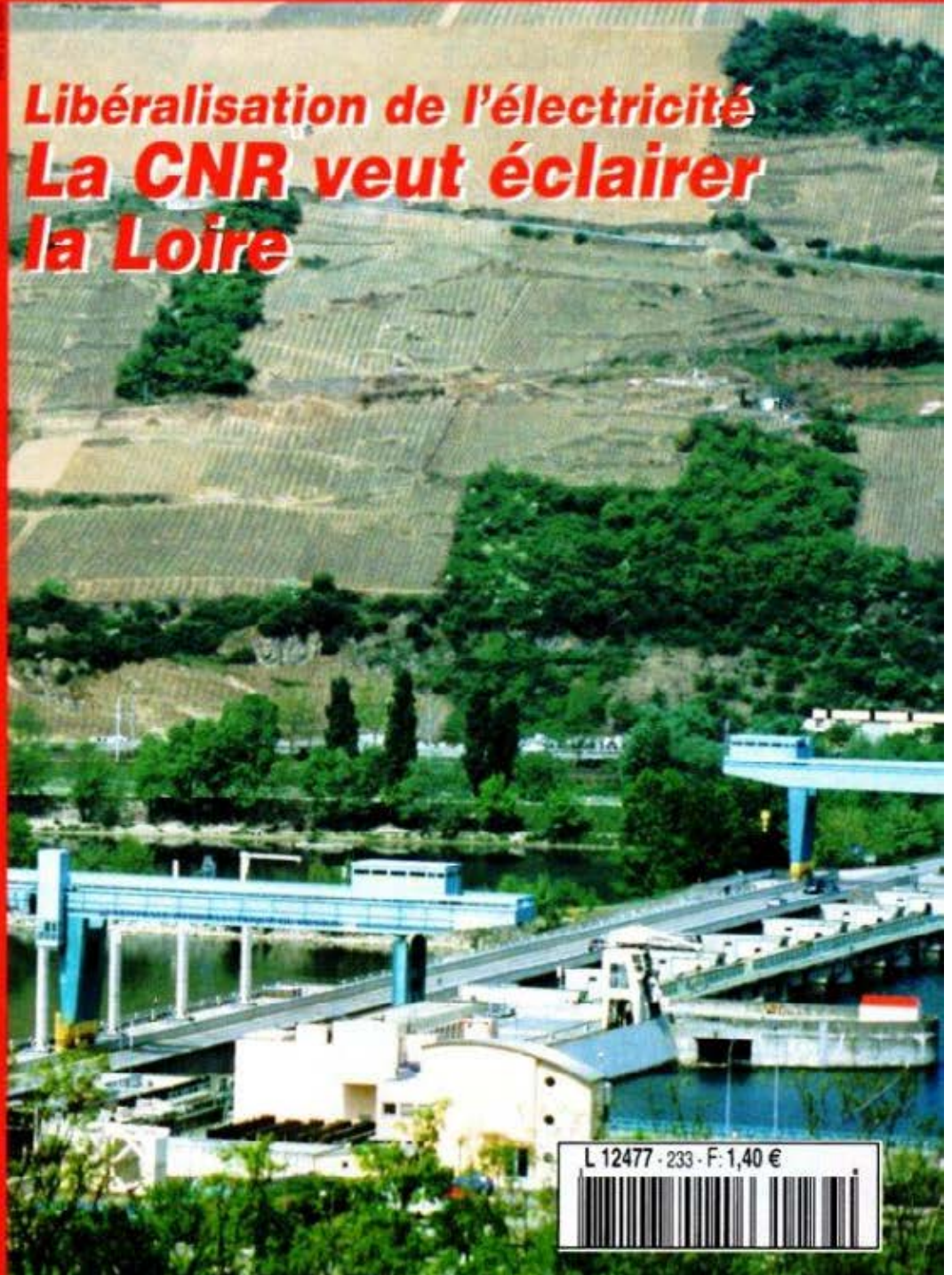


Economie
Astic emballe vert



Sortir
Sept spectacles In
à l'affiche de l'Été
Musical Loire

Libéralisation de l'électricité La CNR veut éclairer la Loire



L 12477 - 233 - F: 1,40 €



2004 Couverture Affiche de la Loire

Astic Emballage. Un site internet pour fidéliser les clients 2006



● *Deux frères, Christophe et David, ont repris les rênes de l'entreprise.*

A Saint-Priest en Jarez, Astic emballage lance son site Internet de vente en ligne. Elle veut ainsi donner des habitudes d'achat à ses clients.

Avec ses 25 salariés répartis sur quatre sites en France (siège à Saint-Priest-en-Jarez), Astic Emballage distribue des produits d'emballage et transforme du carton ondulé.

Elle lance un site Internet de vente en ligne. Les clients déjà répertoriés peuvent désormais se réapprovisionner d'un clic. « Les clients peuvent visualiser les produits disponibles et commander, explique le président Christophe Astic. Nous espérons ainsi fidéliser encore plus nos clients. Nous

voulons qu'ils prennent l'habitude de commander chez nous, en ligne, et que cela devienne un automatisme car d'une grande simplicité. » A l'occasion du lancement du site, la charte graphique a été revue, avec la transformation du logo Raphaël Astic, en Astic Emballage.

L'entreprise a également un catalogue de 70 pages en préparation. Astic Emballage a investi environ 50.000 € dans ces moyens de communication.

S.G

Astic emballage en bref

-25 salariés

-CA 2005 : 5,5 M€

- Tél. : 04.77.91.25.00





Astic : tout pour l'emballage

"**N**ous assurons la commercialisation et la distribution de produits d'emballage pour l'ensemble du milieu industriel, commente David Astic, directeur général d'Astic Emballage, à Saint-Priest-en-Jarez. Coisses en carton, procédés de colage, films plastiques, films de palettisation, rubans adhésifs, systèmes d'agrafage, machines de conditionnement... Notre vocation est d'apporter un service complet à notre clientèle pour résoudre l'ensemble de ses problèmes d'emballage au meilleur coût. Nous réfléchissons ainsi au conditionnement optimal pour que le produit voyage en toute sécurité tout en respectant l'environnement. À l'avenir, nous souhaitons d'ailleurs développer l'éco-emballage." Astic Emballage (CA 2006 : 5,6 M€ ; 25 salariés) propose par exemple des broyeurs de cartons permettant de réutiliser les cartons usagés en tant que produits de colage. Sur son site de Saint-Priest-en-Jarez, la société effectue également la transformation de caisses en carton. "Nous réalisons du sur-mesure, précise Christophe Astic, le président. À partir de plaques de carton, nous sommes capables de concevoir des moutons à cinq pattes !" Et la société assure aussi une partie de la logistique comme le stockage et la livraison juste à temps et propose à ses clients une gamme complète de services. Devant le développement de son activité, la PMI envisage désormais d'agrandir ses locaux et de se positionner sur d'autres régions. ■

RHÔNE-ALPES ÉCONOMIE JUIN 2007 V



Astic
EMBALLAGE

Siège :

ASTIC EMBALLAGE
3, rue Camille-Claudel
Z.A. La Bargette
42270 ST-PIEST-EN-JAREZ
Tél. + 33 (0)4 77 91 25 00
Fax + 33 (0)4 77 91 25 01
e-mail : info@astio-emballage.com

Agence :

ASTIC EMBALLAGE
Rue de l'Écluse
ZAC de l'Écluse des Marots
10800 SAINT-THIBAULT
Tél. + 33 (0)3 25 40 69 58
Fax + 33 (0)3 25 40 02 26
e-mail : astic10@astio-emballage.com

Agence :

ASTIC EMBALLAGE
2, rue du Pavin - Parc logistique
Z.I. Gerzat sud
63360 GERZAT
Tél. + 33 (0)4 73 16 15 15
Fax + 33 (0)4 73 16 15 16
e-mail : astic63@astio-emballage.com

Agence :

ASTIC EMBALLAGE
Marché aux fleurs
1202, vieux chemin de Toulon
83400 HYERES
Tél. + 33 (0)4 94 28 54 02
Fax + 33 (0)4 94 28 54 03
e-mail : astic83@astio-emballage.com



2007 Publicité dans la revue des Anysetiers

Andrézieux-Bouthéon

ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON

Astic emballages : négoce, logistique et conseil

L'entreprise Astic emballage est installée ZAC des Murons depuis mars 2009 sur un site de 3000 m². Son activité est axée sur la commercialisation de produits d'emballage se répartissant en sept grandes familles de produits : caisse carton ; calage et protection ; ruban adhésif ; colle ; film de paletti-

**1 200 clients
et 10 000 commandes
par an**

sation ; cerclage et agrafage ; sacherie et machine et système d'emballage. Elle a aussi un rôle de conseil auprès de sa clientèle en les informant sur les nouveautés, ou les solutions d'emballages plus écologiques. La société emploie vingt-deux salariés dont neuf commerciaux répartis sur trois sites logistiques. Une société dont le siège est à Andrézieux-Bouthéon

Aujourd'hui, Astic emballage est gérée par Christophe et David Astic qui ont succédé à leur père Gérard. C'est en 1912 qu'est créée l'entreprise Astic emballage par Henri Astic. L'activité principale était alors la distribution de papiers pour imprimeurs.

Dans les années 70, l'activité de l'entreprise bifurque vers l'activité de négoce de produits d'emballages pour l'industrie. L'activité se développant, M. Astic décide en 1990 de regrouper les deux activités sur un seul et même site à Saint-Priest-en-Jarez.

C'est en 2009 que le déménagement du siège est opéré à Andrézieux-Bouthéon

Du petit artisan à la très grosse PME, Astic emballage compte aujourd'hui environ mille deux cents clients et gère dix mille commandes par an.

Avec quatre cents produits en stock référencés, l'entreprise peut répondre à des comman-



Lors de la préparation de commande d'emballage carton

/Barbara Timoner

des de produits standards mais aussi à des demandes de produits spécifiques comme des caisses cartons sur mesure ou encore des adhésifs imprimés au nom du client.

La société possède un atelier de transformation de carton lui permettant de satisfaire des commandes avec des formats particuliers.

En 2009, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'euros soit moins qu'en 2008. Mais elle semble optimiste sur une relance économique en 2010. L'implantation sur Andrézieux-Bouthéon lui a permis d'acquérir 1000 m² de stockage supplémentaire et de développer ainsi une nouvelle activité : une solution de stockage pour ses clients.



David et Christophe gèrent la société fondée par leur arrière grand père /Barbara Timoner

■ Une solution de stockage pour les clients

Son installation sur un site plus grand à Andrézieux-Bouthéon offre l'opportunité à Astic emballages de renforcer son partenariat avec ses clients. En leur offrant des services associés.

- 3000 m² de stockage sous une hauteur de dix mètres de plafond permet de répondre à un besoin logistique des entreprises qui souhaite externaliser leur stock. Les stocks commandés par les clients sont entreposés et sont livrés au fur et mesure des besoins dans la

journée. Les appels à livraison peuvent être réalisés en moins de 4 heures et deviennent des solutions efficaces en terme de stockage pour ceux qui ont peu de place. Ce service associé permet également à la clientèle de globaliser ses achats et donc de bénéficier de tarifs plus compétitifs. Pour Astic Emballages, le développement de ce nouveau service permet de négocier de plus grosses commandes auprès de ses clients.



2009 Dans la revue d'Andrézieux

Loire. Astic Emballage rachète un concurrent

ajouté le 24 mai 2016 à 15h25 - Réagir

 Recommander  Partager  Tweeter  Share



La PME familiale d'Andrézieux-Bouthéon, Astic emballages, (30 salariés ; CA 2014 : 10,4 M€) met la main sur Embal Services à Thiers, entreprise exactement positionnée sur la même activité de distribution de produits d'emballages (caisses cartons, adhésifs, film plastique, agrafage, étiquettes) et sur la transformation de carton ondulé,

Après Drancourt (5 salariés ; CA 2014 : 1,5 M€) dans le Loiret en octobre 2014, Adhex (2 salariés ; CA 2014 : 1 M€) à Givors dans le Rhône en mars 2015, puis Pilat Pack à Saint-Chamond dans la Loire (4 salariés ; CA : 700.000€), Astic Emballages poursuit sa stratégie de développement par croissance externe pour affronter les gros de son secteur.

Elle vient ainsi de faire l'acquisition d'Embal Services à Thiers, une PME de 9 salariés réalisant un chiffre d'affaires de 3,3 millions d'euros.

> A lire aussi : [Astic Emballage réalise deux croissances externes](#)



2016 Suite au rachat d'Embal Service

Andrézieux-Bouthéon

Astic emballage investit 3 200 m² sur la Zac des Murons

La société Astic est avant tout une aventure familiale. C'est en 1912 que le grand-père fonde une entreprise de négoce de papier pour l'imprimerie à St-Etienne. Dans les années 70, Gérard Astic, son fils, amorce un tournant vers l'emballage pour élargir la gamme. Aujourd'hui le patriarche a passé la main à ses deux fils Christophe et David, qui impulsent une nouvelle dimension.

Hier, ils ont inauguré leur nouveau siège social sur la ZAC des Murons. 3 200 m² dont 200 m² de bureaux, laissant une large place au stockage. C'est un investissement de 1,6 M d'euros avec un Fadel à la clé, qui n'a pas été déterminant dans le choix de construire. Ambiance détente avec jazz, mini-expo design pour ce jour de fête qui a attiré de nombreuses personnalités aux premiers rangs desquelles le consul d'Algérie Mehila Messaoud, Georges Ziegler, vice-président du conseil général, André Mounier président de la CCI de Saint-Étienne Montbrison et Jean-Claude Schalk, maire d'Andrézieux.

La clé d'Astic, c'est l'adaptation aux exigences de ses clients. L'entreprise sort du négoce standard pour proposer des produits adaptés. Elle dispose même d'un petit atelier qui transforme le carton ondulé en boîtes. Outre le carton, Astic emballage propose des produits de protection comme le plastique bulle ou le papier froissé plus léger. Elle vend également des robots de fabrication italienne pour emballer sous film protecteur, les palettes de produits. Astic Emballage compte 24 salariés, pour la plupart des commerciaux et trois sites de



Gérard Astic entouré de ses deux fils Christophe et David

/ Photo Marie-Christine Jaspard

stockage (Puy de Dôme, Var et Loire).

Elle a dégagé un CA de 6,7 M d'euros en 2008, identique à 2006 mais avec une marge supérieure. Sa clientèle l'industrie de produits finis et l'agro-alimentaire est installée dans un faible rayon autour des trois points d'implantation. Avec une importante ventilation du portefeuille client, le plus important pèse 4 % du chiffre d'affaires, elle est à l'abri d'une baisse brutale. Néanmoins, la crise se fait ressentir depuis novembre 2008 avec une baisse de commandes de l'ordre de 15 %. Le frémissement de la reprise n'est pas encore là.

Marie-Christine Jaspard
mcjaspard@leprogres.fr



Annie Perger, jeune créatrice de Rive-de-Gier, transforme le carton Astic en agréables meubles / Photo Marie-Christine Jaspard



2009 Dans la revue d'Andrézieux